

## **CULTURA INFORMAȚIONALĂ – ORIENTAREA PROFESIONALĂ STRATEGICĂ A ANULUI 2010 ÎN BIBLIOTECILE DIN REPUBLICA MOLDOVA**

Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova, urmând recomandările Secțiunii „Cultura informațională” IFLA expuse în cadrul Conferinței 75 Generale IFLA (2009), face apel către bibliotecarii și instituțiile bibliotecare din republică să activeze în anul 2010 sub marca (brand-ul) „Cultura Informațională”. În acest context, propunem promovarea la nivel național a Logo-ului internațional, elaborat de Programul UNESCO „Informație pentru toți” și Secțiunea „Cultura informațională” IFLA ca simbol internațional al Culturii Informaționale. Logo-ul poate fi utilizat de toate persoanele și instituțiile interesate pentru marcarea activităților și proiectelor în domeniul formării culturii informaționale. Logo-ul reprezintă o carte deschisă și un cerc, însoțite de textul „Information Literacy”, care poate fi prezentat în diferite limbi.



### **CULTURA INFORMAȚIONALĂ**

#### **Obiectiv LOGO**

Facilitarea comunicării între specialiștii implicați în proiecte de formare a culturii informaționale, comunitățile lor și societatea în ansamblu.

#### **Semnificație LOGO**

Logo-ul simbolizează, într-un mod simplu, abilitatea umană de a căuta și accesa informația, atât prin intermediul mijloacelor tradiționale, cât și prin utilizarea tehnologiilor moderne de informare și comunicare.

Elementele grafice din care este constituit Logo-ul – cartea și cercul, sunt simboluri recunoscute în întreaga lume. Cartea simbolizează studiul, învățarea; cercul – ansamblul cunoștințelor și informațiilor, care devin tot mai accesibile grație tehnologiilor informaționale.

Cartea deschisă, alături de cerc, este și o metaforă vizuală, reprezentând persoana care deține abilitățile de regăsire a informației și dorința de a împărtăși aceste abilități altor persoane.

*Edgar Luy Pérez, autor logo (Cuba)*

#### **Metode de promovare**

- afișarea la biroul de referințe și în alte spații ale bibliotecii;
- imprimarea pe postere, afișe, pliante, semne de carte și alte publicații de bibliotecă;
- imprimarea pe cărți de vizită, baniere, pixuri, fluturași, maiouri, genți etc.;
- afișarea pe web site-uri, blog-uri ale bibliotecilor și bibliotecarilor;
- promovarea în cadrul seminarelor și altor acțiuni de instruire pentru utilizatori și bibliotecari, imprimarea pe certificate, diplome etc.;
- promovarea prin intermediul mass-media;
- promovarea prin intermediul unor site-uri de comunicare și socializare (Twitter, Facebook ș.a.);
- utilizarea în prezentările Power Point cu tematica respectivă;
- utilizarea sloganelor de tipul: „Învață să te informezi”, „Cultura informațională te ajută să înveți și să comunici”, „Tot ce știi e că tot ce vreau să știu obțin prin cultura informațională” ș.a.

**Important:** Logo-ul poate fi accesat gratuit în diverse formate grafice pe site-ul:

<http://www.infolitglobal.info/logo>

***DACĂ VEȚI ACTIVA SUB ACEST BRAND , VEȚI AVEA SUCCES!***